

Приложение № 1
к приказу
от 30.08.22 № 378-0

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ТГАСУ
В.А.Власов
«29» 08 2022

Положение о проведении Конкурса на название Креативного пространства ТГАСУ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на название Креативного пространства ТГАСУ (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет» (далее – ТГАСУ).

1.3. Организатор Конкурса: Управление молодежной политики ТГАСУ.

1.4. Конкурс проходит в рамках реализации проекта по созданию Креативного пространства ТГАСУ – победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2022 году (приказ Федерального агентства по делам молодежи от 13.04.2022 № 119).

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цели и задачи конкурса:
- выбор названия Креативного пространства ТГАСУ;
 - создание условий для эффективной самореализации молодежи;
 - выявление и поддержка талантливой молодежи;
 - вовлечение студентов и сотрудников университета в общественную жизнь университета.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать студенты и сотрудники ТГАСУ. Без возрастных ограничений.

4. Сроки Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 01 сентября по 15 сентября 2022 года:
- I этап (с 01.09.2022 – 06.09.2022) – сбор предложений по названию Креативного пространства ТГАСУ через сервис GoogleФорма;
 - II этап (с 07.09.2022 – 08.09.2022) – отбор Конкурсной комиссией заявок (не более 10 шт.) и их размещение на официальных информационных ресурсах университета для общего голосования;
 - III этап (09.09.2022- 14.09.2022) – общее голосование за лучшее название Креативного

пространства ТГАСУ.

5. Порядок и условия предоставления заявки

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 06.09.2022 заполнить заявку в эл.виде на базе docs.google.com/forms.

5.2. Тема Конкурса – без ограничений.

5.3. Название должно быть благозвучным и не вызывать отрицательных ассоциаций, легким для восприятия, положительным, созидательным, оригинальным и отражать индивидуальную особенность пространства.

5.4. Название должно быть на русском языке. Возможно частичное использование букв английского алфавита (например: «ОстроVa»).

5.5. Предложение по названию не должно нарушать требования федерального закона от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

5.6. Все Предложения, присланные на Конкурс, проходят модерацию, и в случае несоответствия с требованиями, могут быть отклонены.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

6.1. Рассмотрение и отбор Предложений II этапа Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия в состав которой входят представители университета из числа сотрудников и студентов университета (старост групп очной формы обучения).

6.2. При оценке предложений Конкурсная комиссия II этапа Конкурса руководствуется следующими критериями:

- соответствие назначению и смысловому наполнению Креативного пространства ТГАСУ (функционал пространства: проведение концертов для студентов, проведение обучающих мастер-классов, лекций и тренингов, проведение соревнований по настольным играм, по настольному теннису, кино вечера, организация буккроссинга и т.п.);

- ёмкость;

- оригинальность идеи.

6.3. По результатам отбора II этапа Конкурса Конкурсная комиссия выбирает не более 10 вариантов названий. В случае набора одинакового количества голосов за названия возможно увеличение количества отобранных заявок.

6.4. Решение Конкурсной комиссии II этапа Конкурса оформляется протоколом, является окончательным и не подлежит пересмотру или обжалованию.

6.5. После подведения II этапа Конкурса проходит III этап – общее голосование за лучшее название Креативного пространства ТГАСУ – выбор Победителя Конкурса.

6.6. Победитель Конкурса определяется простым большинством голосов в голосовании на официальных информационных ресурсах университета. В случае равенства голосов, решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

6.7. Размещение информации об итогах Конкурса осуществляется на официальных информационных ресурсах ТГАСУ после подведения итогов.

6.8. По результатам Конкурса победитель награждается кубком, дипломом, сувенирной продукцией.

6.9. Официальное награждение победителя конкурса осуществляется на торжественной части открытия Креативного пространства ТГАСУ в сентябре 2022 года.

7. Авторские права

7.1. Участник Конкурса гарантирует Организатору отсутствие нарушений авторских прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации, направляя свое предложение на Конкурс.

7.2. Автор конкурсной работы безвозмездно передает Организатору Конкурса право использования конкурсной работы на условиях простой (неисключительной) лицензии путем:

- 7.2.1. Воспроизведения в любой форме, без ограничения количество экземпляров;
- 7.2.2. Доведения до всеобщего сведения;
- 7.2.3. Включения в составные и иные произведения.

7.3. Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается без выплат вознаграждения за использование конкурсной работы или ее элементов.

7.4. Принимая участие в Конкурсе, Автор конкурсной работы дает свое согласие на:

7.4.1. Сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества, даты рождения, номера телефона, эл.почта, иных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.4.2. Размещение Организатором своих персональных данных, предоставляемых в соответствии с формой заявки на Конкурс, в СМИ и на официальных информационных ресурсах ТГАСУ и иных интернет-порталах;

7.5. Предоставление работы на Конкурс является согласием автора с условиями Конкурса.

7.6. Организаторы не несут ответственности за содержание представленных на Конкурс работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, подлежат предъявлению непосредственно авторам Конкурсных работ.